

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф.

Н. В. Лобов Н. В. Лобов

« 20 » 11 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Стилистика и литературное редактирование»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа прикладного бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль программы бакалавриата

Связи с общественностью и реклама

Квалификация выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Иностранные языки и связи с общественностью

Форма обучения:

очная

Курс: 2

Семестр(-ы): 3

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч.

Виды контроля:

Экзамен: - 3

Зачёт: - нет

Курсовой проект: - нет

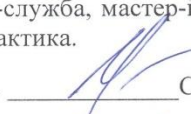
Курсовая работа: - нет

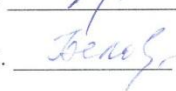
Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. номер приказа «997» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама», утверждённой «24» июни 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённого «8» сентября 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Иностранный язык (английский язык -1, 2), Русский язык и культура речи, Профессиональный иностранный язык (английский язык -3), Теория и практика рекламы, Пресс-служба, мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью», Учебная практика.

Разработчик д-р филолог. наук, проф.  С.С. Шляхова

Рецензент канд. филолог. наук, доц.  Л.А. Белова

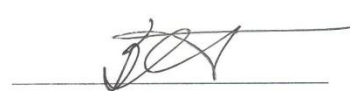
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» «24» октября 2016 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью», д-р филол.наук, проф.

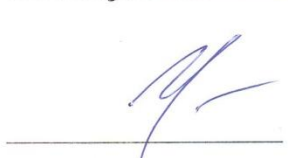
 С. С. Шляхова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «28» ноября 2016 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.

 В. Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой,
«Иностранные языки и связи с общественностью» д-р филол.наук, проф.

 С.С.Шляхова

Начальник управления образовательных программ
канд. техн. наук, доц.

 Д. С. Репецкий

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины - *формирование* комплекса знаний, умений и навыков в области стилистики и литературного редактирования.

Осмысление стилистических аспектов языка и знакомство с основными положениями литературного редактирования позволит будущему специалисту по связям с общественностью находить наиболее эффективные языковые стратегии и тактики создания текста. Принципиально важными являются прагматические цели: показать студентам «практические выходы» теоретического знания.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ русской стилистики, актуальных проблем современной стилистической науки;
- формирование умения правильного и обоснованного использования знаний стилистической теории при изучении современного языкового материала, связанного с теорией и практикой связей с общественностью и рекламы;
- формирование навыков практического использования стилистических знаний, в том числе и при литературном редактировании текстов, составлении профессиональных текстов (пресс-релиз, реклама, кейс-история и пр.), анализа коммуникативных характеристик ситуации и стилистики общения.

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- Понятие «стиль», система стилей современного русского языка;
- Стилистические возможности единиц разных языковых уровней;
- Текст как объект стилистики и основные языковые и стилистические проблемы текстов, функционирующих в сфере рекламы и PR.
- Литературное редактирование; его цели и задачи;

1.4. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к *вариативной* части блока 1 Дисциплины (модули) и является *обязательной дисциплиной* при освоении ОПОП по *профилю* «Связи с общественностью и реклама».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
 - * стилистические возможности единиц разных языковых уровней;
 - * основы литературного редактирования;
 - * основные семантические и структурные характеристики текста.
- **уметь:**
 - * анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи;
 - * определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях.
- **владеть:**
 - * навыками методики стилистического анализа текста;
 - * навыками основных методов и приемов литературного редактирования текста.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общекультурные компетенции			
ОК-5	-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Иностранный язык (английский язык -1), Русский язык и культура речи,	Иностранный язык (английский язык- 2), Профессиональный иностранный язык (английский язык -3)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-3	-обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования,	Учебная практика	Теория и практика рекламы, Пресс-служба
Профессиональные компетенции			
ПК-8	способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Программные средства WEB-страниц и презентаций. Интернет-технологии. Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков). История мировой литературы и искусства. Теория и практика рекламы	Теория и практика массовой информации. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОК-5, ОПК-3, ПК-8.

2.1. Дисциплинарная карта компетенции ОК-5

Код ОК-5	Формулировка компетенции
	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Код ОК-5 Б1.В.03	Формулировка дисциплинарной части компетенции
	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере рекламы и связей с общественностью.

Требования к компонентному составу части компетенции ОК-5

Перечень компонентов компетенции	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: - ОК-5 Б1.В.03 3.1. систему стилей современного русского языка; - ОК-5 Б1.В.03 3.2. основные семантические и структурные характеристики текста.	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Контрольная работа. Теоретический вопрос для экзамена
Умеет: - ОК-5 Б1.В.03 У.1. ориентироваться в коммуникативной ситуации и соотносить ее со стилистическими особенностями речи.	Практические занятия.	Индивид. Задание. Контрольная работа. Практическое задание для экзамена
Владеет: - ОК-5 Б1.В.03 В.1. методикой стилистического анализа текста.	Практические занятия.	Задания для рубежных контрольных работ. Комплексное задание для

	экзамена
--	----------

2.2. Дисциплинарная карта компетенции ОПК-3

Код ОПК-3	Формулировка компетенции Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.
Код ОПК-3. Б1.В.03	Формулировка дисциплинарной части компетенции Умеет использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Требования к компонентному составу части компетенции ОПК-3

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент: Знает: - ОПК-3. Б1.В.03 3.1. основ литературного редактирования и копирайтинга; - ОПК-3. Б1.В.03 3.2. основные языковые и стилистические проблемы текстов, функционирующих в сфере рекламы и связей с общественностью.	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Контрольная работа. Теоретический вопрос для экзамена
Умеет: - ОПК-3. Б1.В.03 У.1. анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи; - ОПК-3. Б1.В.03 У.2. определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях.	Практические занятия.	Индивид. Задание. Контрольная работа. Практическое задание для экзамена
Владеет: - ОПК-3. Б1.В.03 В.1. основными методами и приемами литературного редактирования текста и копирайтинга.	Практические занятия.	Задания для рубежных контрольных работ. Комплексное задание для экзамена

2.3. Дисциплинарная карта компетенции ПК-8

Код ПК-8	Формулировка компетенции способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
Код ПК-8. Б1.В.03	Формулировка дисциплинарной части компетенции Умеет использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеет навыками литературного редактирования рекламного текста, копирайтинга.

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-8

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент: Знает: - ПК-8. Б1.В.03 3.1. основ литературного редактирования и копирайтинга рекламного текста	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Контрольная работа. Теоретический вопрос для экзамена
Умеет: - ПК-8. Б1.В.03 У.1. анализировать и создавать тексты разных жанров рекламы; - ПК-8. Б1.В.03 У.2. определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях в рекламном тексте.	Практические занятия.	Индивид. Задание. Контрольная работа. Практическое задание для экзамена
Владеет: - ПК-8. Б1.В.03 В.1. основными методами и приемами литературного редактирования рекламного текста и копирайтинга.	Практические занятия.	Задания для рубежных контрольных работ. Комплексное задание для экзамена

3. Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **4 ЗЕ**. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		по семестрам	всего
1	2	3	3
1	Аудиторная (контактная работа)	54	54
	- лекции (Л)	16	16
	- практические занятия (ПЗ)	36	36
	- лабораторные работы (ЛР)	-	-
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	18	18
	- подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам	20	20
	- подготовка отчетов по лабораторным работам	-	-
	- подготовка отчетов по практическим занятиям	16	16
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: <i>экзамен</i>	экзамен	36
5	Трудоёмкость дисциплины, всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	144	144 4

4. Содержание учебной дисциплины

4.1. Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					промежуточный контроль	самостоятельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	2	2	-	-		5	9
		2	4	2	2	-	-		2	7
		3	4	2	2	-	-		2	6
		4	6	2	4	-	-		3	9
	Итого по модулю:		18	8	10	-	-		12	30
2	2	5	4	2	2	-	-		2	6
		6	-	-	-	-	-		3	4
		7	-	-	-	-	-		3	4
		8	-	-	-	-	-		2	3
		9	-	-	-	-	-		2	4
		10	-	-	-	-	-		2	2
		11	-	-	-	-	1		2	4
	Итого по модулю:		4	2	2	-	1		16	21
3	3	12	4	-	4	-	-		4	8
		13	2	-	2	-	-		3	5
		14	2	-	2	-	-		3	5
		15	-	-	-	-	-		2	2
		16	2	-	2	-	-		3	5

4	17	4	2	2	-	-		2	6
	18	2	-	2	-	-		2	4
	19	4	2	2	-	-		2	6
	20	4	-	4	-	-		4	8
	21	6	2	4	-	1		1	7
Итого по модулю:		30	6	24	-	1		26	56
Промежуточная аттестация							36		36
Всего:		54	16	36	-	2	36	54	144/4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1.

Л.-8 ч., ПР.- 8ч., СРС- 12ч.

Раздел 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТИЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ

ТЕМА 1. Предмет стилистики. Основные категории и разделы стилистики. Понятие стиля

Предмет и задачи стилистики. Современное состояние стилистики как науки. Становление стилистики как науки. Проблема определения предмета стилистики. Стилистика и другие лингвистические дисциплины. Система стилистик в современной лингвистической науке: внешняя (сопоставительная) / внутренняя; современная / историческая; теоретическая / практическая. Понятие стилистики в современной лингвистике. Язык как совокупность подязыков (субязыков). Субязык и стиль.

Стиль как предмет стилистики. Стиль, подстиль, жанр. Стиль как комплекс типичных признаков. Объем и понятие термина “стиль”. Стиль как речевой жанр, идиолект, функциональный стиль, экспрессивный стиль, стиль языка, стиль эпохи.

Дифференциальные признаки стиля: характер коммуникативной ситуации; коммуникативная сфера (сфера распространения); речевой жанр; функция; социально-функциональная разновидность языка (формы существования языка; подязык; языковой вариант; субязык; экзистенциальные формы; функциональные страты); степень стандартности; кодифицированности / некодифицированности; степень подготовленности и обработанности; степень индивидуализации; степень эмотивности; степень и характер образности; мера проницаемости для нелитературных элементов; мера проницаемости для иностилевых элементов.

Интегральные признаки стиля: обусловленность экстралингвистическими факторами; продукт выбора, осознанность и необходимость выбора, выбор, связанный с интенцией речи, эффективностью сообщения (одно значение отличается языковой формой); отбор и комбинация языковых средств, их трансформации; эффект необычности, новизны, особенности; отклонение от контекстуально обусловленной нормы.

ТЕМА 2. Природа стилевых явлений в языке. Коннотация

Природа стилевых явлений в языке, проблема их классификации. Стилистические средства языка. Коннотация и синонимия. Стилистическая “нейтральность” (гипермаркированность) языковых средств. Соотношение экспрессивного и функционально-стилистического. Понятие коннотации: проблема объема и терминологии.

Коннотативное значение языковых единиц. *Эмоциональный* компонент коннотации. *Оценочный* компонент коннотации (+, 0, –). *Экспрессивный* компонент (остранение; актуализация; эффект обманутого ожидания; отклонение от нормы; усиление признаков, входящих в семантическую структуру слова) коннотации. *Функционально-стилистический* компонент (характеристика условий коммуникации) коннотации. *Фоносемантический* (соотношение звучания и значения) и *мотивационный* (внутренняя форма) компонент коннотации. *Эмпирический* компонент коннотации: 1) определенный набор чувственных признаков (вкус, форма, цвет, вес, объем и пр.) (И. Стернин); 2) личные, индивидуальные знания о явлениях, доступных для чувственного восприятия (реальном или опосредованном) (Э. Кузнецова). *Социальный* компонент коннотации: 1) сведения о субъекте речи (Д. Шмелев, Т. Винокур); 2) степень архаичности / новизны; стилистическая возвышенность / сниженность; региональная / географическая характеристика языковых единиц; окраска языковых единиц, связанная с биологическими признаками носителя языка (П. Гиро). *Культурный, мировоззренческий, культурно-исторический* компонент (Е. Верещагин, В. Костомаров).

ТЕМА 3. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.

Коммуникативная ситуация

Структура и признаки коммуникативного акта (конситуации):

- 1) социальный контекст (Т. А. ван Дейк): а) вид общения: личное – общественное; институциональное (формальное) – неформальное; б) национальность; в) территориальный вариант языка;
- 2) социокультурные и демографические признаки коммуникативного акта: возраст; пол; социальное положение; позиции общения (роли, статусы); отношения (превосходство, авторитет); уровень и качество образования;
- 3) параязыковые признаки коммуникативного акта: а) вокальные (паралингвистические): темп, ритм, громкость, тембр, паузация, особенности произношения, четкость артикуляции; б) невокальные: 1) кинесические: взгляд, мимика, жест; 2) проксемические: пространственное расположение; пространственно-временная позиция в акте общения;
- 4) психофизиологические, волевые, личностные признаки говорящих: физическое состояние (комплексия); состояние здоровья; волевые и иные качества характера; уверенность / неуверенность в себе; степень самооценки; настроение;

5) окказиональные признаки (внутренняя структура говорящего): а) установки, мотивы, отношения; б) знания, умения; в) потребности, желания, предпочтения; г) чувства, эмоции; д) личная предрасположенность к употреблению тех или иных форм; е) серьезный или шуточный настрой и пр.;

6) конкретная речевая интенция (цель речи): приказ, сообщение, эмоциональная оценка, заполнение коммуникативных пауз и пр.;

7) предмет коммуникативного акта: разговорный язык (не связан со специальной тематикой) – специальные языки (арго, жаргоны, сленги) (связаны со специальной тематикой) – язык художественной литературы (эстетически ориентирован);

8) канал связи: акустический (устная речь) – визуальный (письменная речь); одноканальная – многоканальная (слух, зрение); контактная – дистантная.

Специфика коммуникативного поведения русских: коммуникативные табу (речевые и тематические, жесткие и мягкие), коммуникативные стереотипы (жесткие и мягкие), стереотипные и неактуальные типы и разновидности общения, этикетные формы общения и др. Доминантные особенности общения русских (общительность, коллективность, доминантность, категоричность, эмоциональность, нелюбовь к официальному общению, бытовая неулыбчивость, многотемность и др.) и стилистические черты речи. Степень близости участников коммуникативного акта и степень сложности структуры высказывания. Коммуникативная ситуация (конситуация) и стилистические особенности речи.

ТЕМА 4. Нормативный аспект стилистики. Языковая, стилевая и стилистическая нормы. Литературное редактирование

Нормативный аспект стилистики. Литературно-языковая и стилистические нормы; их взаимоотношение. Понятие о литературном стандарте. Специфика стилистической нормы. Стиллевая и стилистическая нормы.

Ошибки стилистические (нарушение стилевых норм) и нестилистические (нарушение норм лексических, фразеологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических). Типы стилистических ошибок. Разграничение речевой ошибки и стилистического приема с единой лингвистической основой. Стилистическое правило, стилистическая рекомендация, стилистическая погрешность, стилистическая ошибка.

Активное и пассивное владение стилями языка. Учет общенормативных и стилистических требований в устной и письменной речи. Понятие «хорошей речи» и речевой ошибки. Основные типы речевых ошибок. Разграничение речевой ошибки и стилистического приема с единой лингвистической основой. Язык художественной литературы и средств массовой информации и стилистическая норма.

Основы литературного редактирования. Предмет и задачи литературного редактирования. Стилистика и литературное редактирование. Литературное редактирование и литературная критика. Понятие «редакторский анализ». Роль редактора в оценке рукописей. О пределах вмешательства редактора в рукопись. Нормы редакторской этики.

Виды и этапы редактирования. Технология редакторского чтения. Виды и задачи правки. Условность границы между возможными видами правки. Правка-вычитка как самостоятельный вид корректирования. Цель правки-вычитки - подготовка оригинала к набору. Методика проведения правки-вычитки. Правка-сокращение. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения (внутри текста, абзаца). Правка-переделка. Литературная запись как вид правки-переделки. Методика проведения правки-переделки. Правка-обработка как основной вид правки, включающий в себя элементы правки-вычитки, правки-сокращения и правки-переделки.

Основные правила исправления текста. Общая методика правки текста. Основные критерии оценки стилистических качеств речи (смысловый, функциональный, эстетический). Литературные достоинства текста при редактировании.

Основные корректурные знаки и правила их применения.

Модуль 2

Л.- 2ч., ПР.-8 ч., КСР -1 ч., СРС- 16 ч.

Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА

ТЕМА 5. Функциональный стиль

Понятие о функциональном стиле. Проблема выделения стилей; проблемы проницаемости, объективной дискретности, бесконечного множества; проблема метода гипостазирования при выделении стилей. Основные подходы к выделению и описанию функциональных стилей. Вопрос о составе функциональных стилей русского языка и критериях их классификаций.

Система стилей современного литературного языка. Устная и письменная форма функциональных стилей. Пермская школа функциональной стилистики.

ТЕМА 6. Язык научной прозы

Язык научной прозы: понятие, функции, разновидности, жанры. Научный стиль как функциональная разновидность русского литературного языка, обслуживающая область науки, техники, производства. Особенности стиля научного изложения: точность и объективность передачи информации, логичность и отвлеченность изложения, тенденция к однозначности и обобщенности.

Языковые особенности научного стиля. Научная терминология как стилеобразующий признак научного стиля. Особенности фразеологии научного стиля. Именной характер научного изложения. Своеобразие субъектных отношений в научном стиле. Интеллектуальная экспрессия как существенный признак стиля. Специфика синтаксиса (безличные, неопределенно-личные, номинативные предложения; сложные предложения).

Особенности стиля научно-популярного изложения. Использование элементов научного стиля в других стилях. Язык современной научной прозы.

Разновидности (подстили) и жанровая специфика научного стиля: собственно-научный (диссертация, автореферат, доклад, статья и др.); научно-популярный (статья, доклад и др.); учебно-научный (урок, лекция, доклад, сообщение, курсовой проект и др.). Язык и стиль студенческой научной работы: реферат, курсовая и дипломная работа, доклад, сообщение.

Специфика редактирования научного текста. Два основных типа редакторской правки: упрощение («облегчение») и усложнение («восполнение») конструкции.

ТЕМА 7. Язык делового общения и официальной переписки

Язык делового общения и официальной переписки: понятие, функции, разновидности, жанры. Актуализация деловой речи в современном дискурсе. Официально-деловой стиль как функциональная разновидность русского литературного языка, обслуживающая деловые отношения между людьми, учреждениями, странами, между гражданами и государством. Основная функция официально-делового стиля. Разновидности официально-делового стиля и его жанры (акт, инструкция, договор, деловое письмо, указ и др.).

Особенности официально-делового изложения: стандартное расположение материала в определенной логической последовательности, точность формулировок, устойчивый состав обязательных элементов оформления документа, употребление готовых формул-клише, сжатость, экономное использование языковых средств, слабая индивидуализация стиля, отсутствие эмоциональности.

Языковые особенности официально-делового стиля. Понятие канцеляризма. Особый характер деловой терминологии, использование номенклатурных наименований, сложносокращенных слов. Именной характер деловой речи. Специфика синтаксиса (неполные, безличные, инфинитивные предложения; страдательные обороты). Использование элементов официально-делового стиля в других стилях.

Разновидности (подстили) делового стиля: административно-канцелярский, делового общения, законодательный, дипломатический и др. Жанровая специфика делового стиля: акт, анкета, бланк, ведомость, выписка, деловое письмо, докладная записка, заявление, извещение, объяснительная записка, опись, положение, предложение, представление, прейскурант, программа, протокол, расписание, распоряжение, служебная записка, стенограмма, договор, устав и др.

Языковые особенности деловых бесед. Деловая полемика. Телефонная коммуникация.

Специфика редактирования деловых текстов. Делопроизводство. Государственная система документационного обеспечения управления. Единая государственная система делопроизводства.

ТЕМА 8. Разговорный язык. Язык города

Устная разговорная речь (разговорный язык): понятие, функции, разновидности, жанры. Вопрос о диглоссии русского языка. Условия функционирования разговорного стиля: неофициальность и непринужденность общения, непосредственное участие говорящих в разговоре, неподготовленность речи, отсутствие предварительного отбора речевого материала, эмоциональность речи, диалогический характер высказывания. Неязыковые стилиобразующие факторы: характер ситуации, обстановка, мимика, жесты, реакция собеседника, особенности взаимоотношений говорящих.

Языковые особенности разговорного стиля. Особенности произношения. Роль интонации, фразового ударения, ритма, пауз в высказывании. Лексическое своеобразие разговорного стиля. Особенности словообразовательной системы разговорной речи. Морфологический и синтаксический (неполные предложения, усеченные словосочетания, слова-предложения) строй разговорной речи. Речевые жанры разговорного стиля.

Язык города как социолингвистическая и стилистическая проблема. Социальное и профессиональное членение городской общности и проблемы языка. «Многоязычие» города и полиглотизм (Б. А. Ларин) горожан. Основные аспекты изучения языка города: социологический (Б. А. Ларин), региональный (лингвогеографический), коммуникативно-прагматический, культурологический.

Речевой стереотип. Речевые культуры города (литературные: элитарная, среднелитературная, литературно-разговорная, фамильярно-разговорная; нелитературные: просторечная, просторечно-разговорная, диалектная). Стилистический эффект использования «чужой» речевой культуры. «Речевая маска» как языковая игра.

Субязыки города: русская разговорная речь (PPP), просторечие, профессиональные жаргоны, арготизмы (воровской жаргон), молодежный сленг, язык профессиональных нищих и др. Взаимоотношения субязыков города: проблема «переводимости» на литературный язык, иерархия престижности, интеграция. Социолект.

Языковая специфика субязыков города. *Русская разговорная речь:* фрагментарность, политемность, алогичность, топтание на месте, навязчивые повторы, трансформация известных языковых клише, «внезапность в смешении высокого строя и домашних потребностей» (Ю. Тынянов), широкое употребление семантически опустошенных слов, называние синонимов, «размытость» лексического значения слова (сдвиг в значении) и т.д. *Просторечие:* бедность речевых ресурсов, повышенная экспрессивность, субстандарт, ослабленная языковая рефлексия, отсутствие выразительных возможностей языка, невосприятие стилистических и коннотативных эффектов. *Молодежный сленг:* стремление к корпоративности, нарушению языковых норм, лексическая специфика (заимствования, арготизмы, диалектизмы и т.д.), особенности словообразования. Проблема интержаргона.

Язык города как «культурологическая лестница»: 1) литературный язык – элитарная культура; 2) просторечие – «третья культура»; 3) наречия, говоры – народная культура; 4) арготизмы, жаргоны – традиционно-профессиональная культура (Н. И. Толстой).

Специфические речевые жанры: устный рассказ, «байка», анекдот, «нелегальный» интеллигентский фольклор советского периода, рассказ-«пластинка» и др.

Разговорность в СМК и рекламе. Тенденции демократизации языка и социальная стабильность общества.

Следует ли «редактировать» разговорную речь? Специфика нормы в разговорной речи.

ТЕМА 9. Язык средств массовой коммуникации

Язык СМК: понятие, функции, разновидности, жанры. Роль СМК в формировании стилистических вкусов и языковых норм. Язык современных СМК – «факт цивилизации» (А. Мейе), а не лингвистическое явление. Язык современных средств массовой информации. Языковые стереотипы: штампы и клише. Универсализация значений (результат использования слова безотносительно контекста) и серийное упорядочение (своеобразная системность газетной фразеологии) в политическом дискурсе как стереотипы-аномалии. Трансформация значений (сдвиг в семантической структуре, накопление новых сем) и максимальная открытость современного газетного узуса. Двойной стилистический стандарт, семантическая подвижность, большая семантическая адекватность языковых стереотипов современной газеты. Цитация и квазичитация в языке газеты. Роль СМК в формировании стилистических вкусов и языковых норм.

Публицистический стиль как разновидность русского литературного языка. Место публицистического стиля в системе стилей литературного языка. Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Конструктивный принцип публицистического стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и нейтрального). Языковые особенности публицистического стиля: употребление оценочной публицистической лексики и фразеологии, активное использование новых слов и выражений. Специфика синтаксиса (анафора, эпифора, антитеза, градация, параллелизм, «разговорность»). Метафоричность публицистического стиля. Способы выражения экспрессии в публицистическом стиле.

Стилистика электронных СМИ. Языковая стилистика TV и радио. Специфика общения в интернете. Функции общения в интернете (коммуникативная, игровая, катарсическая). Графический текст как основа общения. «Возрождение» эпистолярного жанра. Монолог, диалог, полилог в интернете. Отсутствие паралингвистических средств как снижение надежности речевого общения. «Смайлики» как суррогат невербалики. Бедность эмоциональной палитры и коннотативных средств. Образ автора в интернете. Речевая маска и мистификация. Проблема инвективы.

Стилистика печатных СМИ. Стилистика газетных жанров. Типы информации и газетные жанры. Информационное поле и информационная норма. Виды запретов. Аргументация в газетных жанрах. Достоверность / недостоверность информации. Виды отступлений от информационной нормы. «Субъективное» и «объективное» в газетном дискурсе. Понятие о стилистике газетных жанров. Использование различных видов чужой речи, определяющих речевую структуру жанра. Взаимодействие авторской и чужой речи. Образ автора и его речевое воплощение в газетных жанрах. Авторизация и чрезмерный субъективизм современных СМИ. Виды оценок и способы их выражения. Оценка и информационная норма. Газетные жанры. Заметка, обзор, отчет, репортаж, статья, очерк, рецензия, фельетон, эссе: структура, функции, тематика, композиция, язык. Виды интервью. «Речевой портрет» в интервью. Монолог, диалог, полилог в интервью. Условия успешной беседы и причины коммуникативных неудач.

Стилистика рекламы. Стилистика рекламы как научная и прикладная дисциплина. Разновидности и жанры рекламы. Жанры газетного дискурса в рекламе (заметка, статья, корреспонденция, репортаж, отчет, рецензия, консультация, рассказ). Элементы научного стиля в рекламе (листовки, проспекты, памятки, альбомы). Черты разговорного стиля в современной рекламе. Ассоциации в рекламе: русское языковое мышление. Влияние стилистического фактора на восприятие рекламы. Языковые и стилистические проблемы современной рекламы. Национальная специфика стилистики рекламы.

ТЕМА 10. Язык духовного (церковного) общения

Язык духовного (церковного) общения как стилистически устойчивый вариант языка. Религиозно-проповеднический стиль как разновидность русского литературного языка. Основная функция религиозно-проповеднического стиля, его разновидности. Языковые особенности религиозно-проповеднического стиля. Жанровая природа религиозно-проповеднических текстов: богослужение (проповедь, акафист, псалом) и богословская литература (библия, жития святых, духовные стихи, церковные гимны, притчи, легенды, апокрифы, поучения и пр.).

Церковный раскол (XVII в.) и языковые проблемы религиозно-проповеднических текстов. Языковые особенности сектантских (молокане, баптисты, духоборы, хлысты, адвентисты, пятидесятники и др.) и старообрядческих религиозно-проповеднических текстов.

Особенности коммуникативного поведения миссионеров и функционирование религиозно-проповеднических текстов в условиях современной действительности. Языковые особенности «миссионерских» религиозно-проповеднических текстов. Использование элементов религиозно-проповеднического стиля в других стилях.

Доминантный язык в массовом и личном духовном общении.

ТЕМА 11. Язык художественной литературы

Понятие языка словесного искусства. Соотношение национального языка, литературного языка и языка художественной литературы. Статус художественной речи: отношение художественных конструкций к естественному языку. Знаки естественного языка и знаки художественные. Вопрос о существовании / несуществовании правил сочетаемости художественных знаков: нормы литературного языка и эстетическая норма. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе функциональных стилей.

Влияние языка на формирование вторичных моделирующих систем (текстов). Существование в языке потенциальных возможностей для индивидуального отображения мира. Проблема идиостиля.

Проблема значения в языке художественной литературы. Вопрос о множественности художественных кодов. Изучение энтропии поэтического языка.

Поэтическая речь как «речь затрудненная, осложненная, заторможенная», способы вывода поэтической речи из «автоматизма восприятия» (В. Шкловский).

Модуль 3

Л.- 6ч., ПР.- 20ч., КСР-1 ч., СРС- 26 ч.

Раздел 3. СТИЛИСТИКА ЯЗЫКОВЫХ РЕСУРСОВ

ТЕМА 12. Стилистические возможности графики и фонетики

Графика. Пунктуация. Орфография. Авторские знаки. Отсутствие знаков препинания. Супраграфемные средства. Шрифт. Заглавные буквы. Фигурные стихи, визуальные тексты, конкретная поэзия. Графические жанры.

Фонетика. Стили произношения. Парадигматика. Социальная, территориальная, собственно-стилистическая реализация фонем; фонетические варианты слова; просодика, ономотопея, звукоимовизм. Синтагматика. Ритмика, рифма (паронимическая, омонимическая, тавтологическая), ассонанс, аллитерация, паронимическая аттракция, липограмма, анаграмма, тавтограмма, анжамбман и др. Фоносемантический анализ текстов.

Проблема графического решения вербального текста. Виды иллюстраций и редактирование. Основные графические погрешности и недочеты. Проблема неблагозвучия. Основные фонетические погрешности и недочеты.

ТЕМА 13. Стилистические возможности лексики и фразеологии

Функционально-стилевая и стилистическая характеристика (диалектизмы, жаргонизмы, вульгаризмы, арготизмы, поэтизмы, книжная лексика, термины, канцеляризм, профессионализмы) лексики и фразеологии. Стилистические маркеры активной и пассивной (архаизмы, историзмы) лексики и фразеологии; их социально-функциональное

расслоение. Стилистические возможности старославянизмов, иноязычных слов и заимствований, калек, варваризмов. Эвфемизмы.

Стилистический конфликт. Макароническая речь. Лексический повтор. Полиптон.

Основные стилистические погрешности и недочеты.

ТЕМА 14. Стилистические возможности семантики

Фигуры количества (гипербола, литота, мейозис и др.); фигуры качества (тропы / метонимия, метафора, ирония и др.). Фигуры тождества (сравнения, синонимы-заменители и др.); фигуры неравенства (синонимы-уточнители, градация (нарастание, климакс), разрядка (антиклимакс), каламбур, зевгма и др.); фигуры противоположности (оксюморон, антитеза и др.).

Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Антонимия.

Основные стилистические погрешности и недочеты.

ТЕМА 15. Стилистические возможности морфологии

Синонимия морфемики. Вариативность в употреблении морфологических категориальных форм.

Частотность частей речи в тексте: имя – глагол. Модуляции глагольного времени в тексте. Морфологические категории и характер сюжета. Законы «хорошего слога» и морфологические формы (морфологический строй пушкинской прозы).

Основные стилистические погрешности и недочеты.

ТЕМА 16. Стилистические возможности синтаксиса

Структура предложений и их стилистические возможности а) с отсутствием или недостатком элементов (эллипс, апосиопаза, номинативные и др.); б) с избыточными элементами (пролепса, полисиндетон и др.); в) инверсия. Переосмысление / транспозиция синтаксических структур.

Параллелизм, анафора, эпифора, анадиплосис, хиазм, симплока, обрамление и др.

Особенности синтаксиса книжно-письменной и устно-разговорной разновидностей литературного языка.

Основные стилистические погрешности и недочеты.

Раздел 4. СТИЛИСТИКА ТЕКСТА

ТЕМА 17. Понятие «текст» в современной лингвистике. Основные категории текста. Типология текстов

Текст как объект исследования в философии, психологии, литературоведении, лингвистике. Текст с позиций различных исследовательских подходов: парадигматический, психолингвистический, социолингвистический, семиотический, этнолингвистический. Проблема определения текста: что можно считать текстом. Лингвистическое, философское, герменевтическое, семиотическое, культурологическое понимание текста.

Текст и дискурс. Текст как знак своего значения. Лингвистический текст и текст культуры.

Связность и цельность как основные категориальные свойства текста. Внутренняя (структурная) и внешняя (прагматическая) связность (когезия и когерентность). Лексический и семантический повтор как основные средства когезии.

Функции текста (коммуникативная, когнитивная, эстетическая, смыслообразующая, текст как «генератор смыслов» (Ю.М. Лотман), творческая, суггестивная (внушения), функция коллективной культурной памяти и др.

Проблема типологии текстов: смешение критериев, отсутствие методологической базы, отсутствие единого критерия для типологии. Тип дискурса: художественные (нелитературные, литературные) / нехудожественные (бытовые, утилитарные, научные); научные / ненаучные. Тип речи: устные / письменные; монологические / диалогические. Тип текста: дескриптивный (локальная последовательность), нарративный (темпоральная последовательность), экспозиционный (декомпозиционная / композиционная последовательность), аргументативный (отрицающая последовательность), инструктивный (императивная последовательность) (Э. Верлих).

Тексты моноадресатные / полиадресатные; диспозиционные (расположение фактов в хронологической последовательности) / композиционные (нарушение хронологической последовательности); логические (изложение фактов в причинно-следственных связях) / алогические (нарушение причинно-следственных связей).

Функционально-стилевая (жанровая) типология текстов. Креолизованный текст (Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасова). «Двутекст» (А. Вежбицкая). Реклама как креолизованный текст.

ТЕМА 18. Информационная и семантическая структура текста.

Семантическая структура текста. Виды текстовой информации (И. Р. Гальперин): содержательно-фактуальная, содержательно-концептуальная, содержательно-подтекстовая). Ценность информации, ее энтропия. Семантическая цельность текста. Средства создания семантической изотопии (родо-видовые семы в рамках темы, топиальные (номинальные) цепи, лексико-семантические повторы (метафора, метонимия, синонимия, антонимия, гиперо-гипонимы, анафора, эпифора и т.д.), ключевые слова, слова-фавориты, повторные номинации и т.д.) текста.

Тематическая и коммуникативная заданность текста. Функционально-смысловые типы (композиционно-речевые формы) текста (повествование, описание, рассуждение); их структура и особенности.

Глубинная и поверхностная структуры текста. Содержание и тема текста. Тема и идея. «Сильные» позиции текста (конец, начало, заголовок, эпиграф, ключевые слова) и их свойства. Ключевые слова, опорные элементы (В. В. Одинцов), ключевой элемент (В. А. Пузырев), смысловые опорные пункты (А. А. Смирнов), смысловые ядра (А. Р. Лурия).

Интерпретация и понимание. Пресуппозиция (термин Г. Фреге). Типы фоновых знаний. Энциклопедия (У. Эко).

Логические основы редактирования: точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность. Нарушением законов логики: закона тождества, закона непротиворечия, закона исключенного третьего. Нарушение закона тождества: подмена понятия или тезиса в процессе рассуждения, нагромождение различных по содержанию мыслей в единые тексты. Соблюдение требований закона непротиворечия и закона исключенного третьего: последовательность и непротиворечивость в изложении, четкие и обозначенные ответы на поставленные в тексте вопросы. Следствия нарушения логики изложения: отклонения от заданной темы, неопределенности изложения, противоречия.

Работа над фактическим материалом. Отбор факторов, их проверка и осмысление. Основные принципы отбора фактов.

Приемы и правила цитирования. Сверка цитат с первоисточником. Оформление ссылок. Единообразие написания имен, фамилий, дат, географических названий, терминов.

Редактирование различных функционально-смысловых типов текстов. Повествование: проверка соразмерности частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия смысла. Описание: набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения. Рассуждение: убеждение читателя при четкости и логичности доказательства.

Редактирование заголовков. Основные требования, предъявляемые к заголовку: соответствие заголовка содержанию и текста, точность, ясность, простота, новизна. Недопустимость использования в пределах полосы или разворота лексически и синтаксически однотипных заголовков. Типичные ошибки в выборе заголовка: заголовок текста шире или уже его содержания, допускается двоякое толкование, невыразительность, стандартность.

ТЕМА 19. Структурно-синтаксическая организация текста

Структурно-синтаксическая организация текста. Средства текстовой связи (единство видовременных форм, лексические повторы, союзы, частицы, синонимические и местоименные замены, назывные, вопросительные предложения и т.д.). Функционально-смысловое структурирование текста (абзац, строфа, параграф, глава, часть и т.д.).

Предложение - сложное синтаксическое целое (ССЦ) – фрагмент – глава – часть – законченное произведение (текст). Текстовый фрагмент, абзац и ССЦ. ССЦ как единица членения текста. ССЦ в различных функциональных стилях. Соотношение ССЦ и абзаца. Типы абзацев. Особенности строения начальных и конечных абзацев.

Понятие о типе изложения (речи). Характеристика типов изложения с точки зрения их отношения к говорящему: изложение от 1-го лица, изложение от 2-го лица, изложение от 3-го лица. Их использование в различных функциональных стилях. Стилистическая характеристика чужой речи: прямой, полупрямой, косвенной, несобственно-прямой.

Понятие композиции. Композиция классическая и свободная.

Работа над композицией текста. Выбор композиционного построения текста в зависимости от его содержания и жанра. Осмысление текста как единого целого, установление соразмерности отдельных частей. Введение рубрикации. Проверка правильности разделения текста на абзацы.

ТЕМА 20. Текст как система и структура. Интерпретация текста

Текст как система и структура. Структурная характеристика текста. Глубинная и поверхностная структуры. Статическое и динамическое представление о структуре художественного текста. Текст как саморазвивающаяся (синергетическая) структура.

Интерпретация как предмет исследования гносеологии, логики, методологии науки, философии языка, семиотики, теории коммуникаций и др. Интерпретация как перевод на другой язык описания (метаязык). Основные подходы к интерпретации: экзистенциально-герменевтического и структурно-семиотического.

Что является предметом интерпретации в художественном тексте. Интерпретация и надынтерпретация (У. Эко). Текст о тексте (метатекст) как результат интерпретации.

Смысл и содержание текста. Причины множественности, но ограниченность интерпретаций художественного текста. Амбивалентные (неоднозначные) структуры художественного текста (игра слов, ирония, алогизм, парадокс, метафора, символ, аллегория, аллюзия, цитата, текст в тексте и др.).

Парадоксы интерпретации У. Эко. Присутствующая и отсутствующая структуры. Роль автора и роль читателя в интерпретации текста.

ТЕМА 21. Интертекстуальность. «Чужое слово» в тексте: стилизация, сказ, пародия

Межтекстовые взаимодействия в пространстве культуры. Интертекстуальность как способ бытия текста. Понятие интертекста с точки зрения Ю. Кристевой, Р. Барта, У. Эко, Н. Фатеевой. «Диалогичность» как свойство текста (М. Бахтин). Прецедентный текст (Ю. Н. Караулов). Способ существования прецедентного текста (натуральный, критика, рецензия, намек, отсылка, цитация, переложение, парафраза, «продолжение», пародия, переделка, экранизация, инсценировка и т.п.).

Текст в тексте (Ю. Лотман, П. Тороп) как результат межтекстовых взаимодействий. Проблема интерпретации интертекстуальных проекций художественного текста. Классификация типов интертекстуальных взаимодействий (Ж. Женетт). Знак интертекстуальности. Вопрос о возможности логико-семиотической интерпретации интертекстуальных взаимодействий художественного текста.

Интертекстуальные взаимодействия и семантическая структура художественного текста. Неограниченный семиозис и пределы интерпретации художественного текста. «Открытое произведение» У. Эко.

«Свое» и «чужое» слово в тексте. Стилизация, пародия как особый вид интертекстуальных проекций. Понятие о типе изложения (речи). Характеристика типов изложения с точки зрения их отношения к говорящему: изложение от 1-го лица, изложение от 2-го лица, изложение от 3-го лица. Стилистическая характеристика чужой речи: прямая, косвенная, несобственно-прямая. Текст пародии как текст вторичный.

4.3. Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия	Кол-во час.
1	2	3	4
1	Тема 1	Природа стилевых явлений в языке. Понятие «стиль».	2
2	Тема 2	Коннотация.	2
3	Тема 3	Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики. Коммуникативная ситуация.	2

4	Тема 4	Нормативный аспект стилистики. Языковая, стилевая и стилистическая нормы.	2
5	Тема 4	Литературное редактирование.	2
6	Тема 5	Понятие «функциональный стиль».	2
7	Тема 12	Стилистические возможности графики.	2
8	Тема 12	Стилистические возможности фонетики	2
9	Тема 13	Стилистические возможности лексики и фразеологии.	2
10	Тема 14	Стилистические возможности семантики.	2
11	Тема 16	Стилистические возможности синтаксиса.	2
12	Тема 17	Понятие «текст» в современной лингвистике. Основные категории текста. Типология текстов.	2
13	Тема 19	Информационная и семантическая структура текста.	2
14	Тема 18	Текст как система и структура. Анализ пресс-релизов и рекламных текстов.	2
15	Тема 21	Интертекстуальность. «Чужое слово» в тексте: стилизация, сказ, пародия	2
16	Тема 20-21	Анализ художественного текста. Интерпретация.	2
17	Тема 20-21	Анализ рекламного текста.	4
			36

4.4. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрено

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение 3-го семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.1. Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	3 2
2	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
3	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
4	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 1
5	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
6	подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2
7	изучение теоретического материала; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2
8	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1

9	подготовка отчётов по практическим занятиям	2
10	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
11	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
12	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 2
13	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 1
14	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 1
15	подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1
16	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1 1
17	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
18	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям;	1 1
19	подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 1
20	изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; подготовка отчётов по практическим занятиям	1 2 1
21	подготовка отчётов по практическим занятиям	1
Итого: в ч / в 3Е		54/1,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

ТЕМА 10. Язык духовного (церковного) общения

ТЕМА 6. Язык научной прозы

ТЕМА 7. Язык делового общения и официальной переписки

ТЕМА 8. Разговорный язык. Язык города

ТЕМА 9. Язык средств массовой коммуникации

ТЕМА 10. Язык духовного (церковного) общения

ТЕМА 11. Язык художественной литературы

4.5.2 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект не предусмотрен.

4.5.3. Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.5.4. Расчетно-графические работы

Расчетно-графические работы не предусмотрены.

5.3. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для

решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе коллектива; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в форме собеседования для проверки усвоенности материала предыдущего занятия.

6.2. Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании разделов и модулей дисциплины в следующих формах:

- обязательные письменные работы (модуль 1,2,3)

6.3. Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Экзамен

- Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса (выборочно из модулей 1,2,3) и одно практическое задание.

- Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

6.4. Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля				
	Текущий		Рубежный		Промежуточный
	С	ТО	ОЛР	Т/КР	Экзамен
Усвоенные знания					
ОК-5 Б1.В.03 3.1. систему стилей современного русского языка	С	ТО			ТВ
ОК-5 Б1.В.03 3.2. основные семантические и структурные характеристики текста.		ТО			ТВ
ОПК-3. Б1.В.03 3.1. основ литературного редактирования и копирайтинга	С				ТВ
ОПК-3. Б1.В.03 3.2. основные языковые и стилистические проблемы текстов, функционирующих в сфере рекламы и связей с общественностью.	С	ТО			ТВ
ПК-8. Б1.В.03 3.1. основ литературного редактирования и копирайтинга рекламного текста	С	ТО			ТВ
Освоенные умения					
ОК-5 Б1.В.03 У.1. ориентироваться в коммуникативной ситуации и соотносить ее со стилистическими особенностями речи	С			ПЗ	ПЗ
ОПК-3. Б1.В.03 У.1. анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи	С			ПЗ	ПЗ
ОПК-3. Б1.В.03 У.2. определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях	С			ПЗ	ПЗ
ПК-8. Б1.В.03 У.1. анализировать и создавать тексты разных жанров рекламы	С			ПЗ	ПЗ
ПК-8. Б1.В.03 У.2. определять основные стилистические приемы на всех языковых уровнях в рекламном тексте	С			ПЗ	ПЗ
Приобретенные владения					
ОК-5 Б1.В.03 В.1. методикой стилистического анализа текста	ПЗ			ПЗ	ПЗ

ОПК-3. Б1.В.03 В.1. основными методами и приемами литературного редактирования текста и копирайтинга	ПЗ			ПЗ	ПЗ
ПК-8. Б1.В.03 В.1. основными методами и приемами литературного редактирования рекламного текста и копирайтинга	ПЗ			ПЗ	ПЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание.

7. График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	Р1				Р2				Р3				Р4						
Лекции		2	2	2	2							2	2	2	2				16
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
КСР								1									1		2
Изучение теоретического материала		3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		18
Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам		2	2		2	2		2	2		2	2		2		2			20
Подготовка отчетов по лабораторным работам и практическим занятиям			2			2	2			1	2		2	2			2	1	16
Модуль:	М1				М2						М3								
Письм. работа				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Дисциплин. контроль																			экзамен

8. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.В.03 Стилистика и литературное редактирование (индекс и полное название дисциплины)	Блок 1. Дисциплины (модули) (цикл дисциплины)	
	☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла	☒ обязательная ☐ по выбору студента
42.03.01 (код направления подготовки / специальности)	Реклама и связи с общественностью (полное название направления подготовки / специальности)	

СО

(аббревиатура направления / специальности)

Уровень подготовки:

☐	специалист
☒	бакалавр
☐	магистр

Форма обучения:

☒	очная
☐	заочная
☐	очно-заочная

2016

(год утверждения
учебного плана
ОПОП)

Семестр(-ы): 3

Количество групп: 1

Количество студентов: 25

Шляхова С.С.

(фамилия, инициалы преподавателя)

профессор

(должность)

гуманитарный

(факультет)

Иностранные языки и связи с общественностью 2-391-278

(кафедра)

(контактная информация)

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Стилистика и литературное редактирование. Под ред. В.И. Максимова М.: Гардарики, 2005. – 651 с. – Гриф Минобразования РФ. – Учебное пособие для вузов.	27
2	Стилистика и литературное редактирование: Практикум. М.: Гардарики, 2004. – 352 с. – Гриф Минобразования РФ. Учебное пособие для вузов.	28
3	Стилистический энциклопедический словарь / Под ред. М. Н. Кожинной. М.: Флинта : Наука, 2008. – 630 с. – Энциклопедия.	22 УБ онлайн
4	Шляхова С.С. Стилистика и литературное редактирование: конспект лекций. Пермь: Изд-во ПГТУ, 2008. – 202 с. Учебное пособие.	30
5	Купина Н. А. Стилистика современного русского языка. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 245 с.	УБ онлайн
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 11-е изд. – М.: АЙРИС-пресс, 2010. – Учебное пособие для вузов.	15 УБ онлайн

2	Кожина М. Н. Стилистика русского языка [Текст] : учебник / Кожина Маргарита Николаевна, Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 464 с.	УБ онлайн
3	Шевченко, О.А. Лингвистический анализ категории эмотивности в рекламном тексте. Пермь : Изд-во ПГТУ, 2007. — 51 с. Учебное пособие для вузов.	50
4	Голуб И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник. Учебно-справочное пособие для бакалавров. 2-е изд. - М.: ЮРАЙТ, 2012. Учебное пособие для вузов.	УБ онлайн
5	Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста. Словарь-тезаурус. М.: Флинта, 2009. Учебное пособие для вузов.	УБ онлайн
6	Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка. Практикум. Изд. 8-е - М.: Флинта, 2010. Учебное пособие для вузов.	УБ онлайн
7	Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М.: Логос, 2005. – 524 с. Учебное пособие для вузов.	14
2.2 Периодические издания		
1		
2.3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Пермского национального исследовательского поли технического университета [Электронный ресурс] : [полнотекстовая база данных электрон. док., издан. в Изд-ве ПНИПУ] / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т, Науч. б-ка. – Пермь, 2016. – Режим доступа: http://elib.pstu.ru , свободный. – Загл. с экрана.	
2	Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор [Электронный ресурс] : [платформа и полнотекстовая база данных : электрон. версии кн., журн. по гуманитар., обществ., естеств. и техн. наукам] / Ай Пи Эр Медиа, Ай Пи Ар Букс. – [Саратов, 2016]. – Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru , по IP-	

	адресам компьютер. сети Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. – Загл. с экрана.	
3	Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : [полнотекстовая база данных : электрон. версии кн., журн. по гуманит., обществ., естеств. и техн. наукам] / Электрон.-библ. система «Изд-ва «Лань». – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: http://e.lanbook.com , по IP-адресам компьютер. сети Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. – Загл. с экрана.	

Основные данные об обеспеченности на 27.10.2016г.

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____
(дата контроля литературы)

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5

8.4. Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.2 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Карта книго-
обеспеченности
в библиотеку сдана

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочны х мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Аудитория с мультимедийным проектором и экраном с электроприводом	Кафедра ИЯ и СО	302 Корпус Г	19	16
2	Специализированная аудитория для интенсивного изучения иностранных языков и проведения тренингов с мультимедийным проектором	Кафедра ИЯ и СО	415 а корпус Г	20	18
3	Компьютерные классы с мультимедиа проекторами, интерактивными досками и современными компьютерами	Гуманитарный факультет	107,417, 410, 516 Корпус А	60	60

9.2. Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Мультимедийный проектор Epson MultiMedia Projector EB-825	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г, 415 а Г
2	Экран с электроприводом	1	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г
3	Маркерная доска	1	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	302 Г
4	Аудиомагнитола	6	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
5	DVD-плеер	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
6	Принтер – копир (МФУ)	2	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
7	Ноутбук	4	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304 Г
8	Стационарные компьютеры с подключением к сети интернет	5	оперативное управление кафедры ИЯ и СО	304, 408, 307 Г Корпус Г
9	Сетевая беспроводная точка доступа (Wi-Fi)	1	Все учебные аудитории	Корпус Г

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		